

Aula Magna Università di Parma

25 ottobre 2007

Convegno Danni Indiretti e presentazione al mercato della nuova polizza Galassia “Stand Alone a Primo Rischio”

Una grande opportunità in un mercato interessante ed inesplorato. Questa è la definizione più appropriata per una tipologia di polizza che risulta, nei fatti, pressoché sconosciuta alle piccole imprese che raramente usufruiscono di coperture (assai poco sofisticate) che prevedono una qualche forma di diaria giornaliera o di indennità forfettaria in caso di inattività. Prodotti danni indiretti per le piccole realtà economiche, sul mercato sono sì reperibili da diversi anni, ma in forme troppo semplificate (o semplicistiche) e comunque sempre legate alla sottoscrizione di una polizza danni diretti.

L'idea. Nasce da questo l'idea di un prodotto innovativo che trasferisca il tecnicismo di strumenti avanzati alla semplicità delle piccole realtà economiche, caratterizzanti la nostra economia e bisognose di strumenti davvero efficaci, a supporto del proprio business.



Il convegno sui Danni Indiretti organizzato per la presentazione al mercato della nuova polizza “stand alone a primo rischio” del network Galassia, ha avuto luogo il 25 ottobre nell'aula magna dell'università di Parma ed ha registrato una grande affluenza di partecipanti.

I lavori si sono aperti, dopo la registrazione ed con il saluto agli intervenuti con la presentazione del Network effettuata da **Marco Bruni**, Amm. Delegato della società il quale evidenziava come – anche in seguito ai grandi cambiamenti introdotti dai recenti Decreti Bersani sulle liberalizzazioni del settore – Galassia sia sempre più al centro di un crescente interesse manifestato dagli intermediari, mono o plurimandatari.



I partecipanti - Agenti di assicurazione, brokers, risk managers e associazioni di categoria - hanno avuto poi modo di seguire



l'interessante lezione sulla materia tenuta dal prof. **Claudio Cacciamani**, indiscussa autorità nel campo dei danni indiretti. Con il consueto carisma, e con l'abilità di chi sa

comunicare con parole semplici e chiare concetti complessi, il prof. **Cacciamani** ha spiegato agli intervenuti cosa si intende con il termine “danno indiretto” e quanto pesanti possano essere le conseguenze di una sottostima o sottovalutazione di questa tipologia di rischi.

Poiché la polizza di Galassia, recentemente accreditata come corrispondente open market dei Lloyd's, viene collocata proprio nel prestigioso mercato londinese, ha preso parte al convegno anche il dr. **Enrico Bertagna**, rappresentante generale dei Lloyd's in Italia.



Il dr. **Bertagna** ha illustrato le peculiarità dei Lloyd's ed il perchè la tipologia di attività intrapresa da Galassia, tanto in termini di prodotto che come segmento di riferimento, sia ben in linea con gli obiettivi della Rappresentanza.



Ha concluso la sessione di lavori l'atteso intervento del Presidente di Galassia, **Marco Colombi**, che ha presentato a tutti i convenuti le caratteristiche e le molte particolarità della nuova polizza di Galassia che è il frutto di una proficua e fattiva collaborazione con il gruppo di lavoro dell'Università di Parma. La polizza di Galassia sarà commercializzata in esclusiva dai soci della cooperativa.