

[Registrazione](#) [Guest](#)

Menu Principale

PORTALE

- [Home](#)
- [Argomenti Trattati](#)
- [Approfondimenti](#)
- [Ricerca Contenuti](#)
- [Utilizzo Portale](#)
- [Domande Frequenti](#)

PREFERENZE

- [Impostazioni Personali](#)
- [Segnalaci ad un amico](#)
- [Proponi Notizie](#)
- [Agenda](#)
- [Scollegati \(utente\)](#)

BANCA DATI

Elenchi Alfabetici

- [Brokers](#)
- [Collegati Brokers](#)
- [Mediatori](#)
- [Soggetti Modificati](#)

Interrogazioni

- [Per Fatturato](#)
- [Per Provincia](#)
- [Ricerca Avanzata](#)

Il Sole 24 Ore



Galassia sviluppa la rete commerciale

Attualità

Assinews

Galassia Network continua nel percorso intrapreso, sin dal 2001, dello sviluppo della propria rete commerciale deliberando, nel corso dell'ultimo consiglio d'amministrazione, l'inserimento di 4 nuovi soci.

Galassia è oggi una società organizzata e presente su buona parte del territorio italiano (prevalentemente nel centro-nord), partecipata da circa 80 soci, che si pone come interlocutore attento alle potenzialità del mercato ed alle richieste ed alle necessità degli agenti di assicurazione.

Galassia ha recentemente rinforzato la propria struttura organizzativa affidando a Marco Bruni, l'incarico di individuare nuovi prodotti e servizi per la propria rete distributiva. Marco Bruni, 44 anni e una laurea in economia, opera nel settore assicurativo dal 1986. Ha ideato e coordinato con successo progetti di marketing, e-marketing e di sviluppo di network.

"L'obiettivo che si intende raggiungere - sottolinea Marco Colombi, Presidente della società - è quello di offrire ai soci attuali ed a quelli che verranno una sempre più ampia gamma di servizi e di prodotti assicurativi nello spirito di cooperazione che rende Galassia una realtà unica nel panorama assicurativo nazionale."

2005-12-01 09:50 
