

ASSICURA[®]

edipi

Strategie, marketing, tecnologia e organizzazione per il mondo assicurativo

N. 7/8 luglio/agosto 2006

Galassia, condividere per crescere

Nata nel 2001 come società cooperativa indipendente tra agenti assicurativi, Galassia Network conta oggi su una rete di 106 agenti-soci su tutto il territorio nazionale, soprattutto al Centro-Nord. L'obiettivo è arrivare a 250 nei prossimi 4 anni, rafforzare il marchio, ampliare i servizi e la piattaforma IT. Quest'ultima consente ai soci di accedere in tempo reale al meglio dell'offerta assicurativa sul mercato, inserita direttamente dalle compagnie o dagli intermediari, controllare la posizione dell'agenzia verso il network e agevolare l'emissione presso il punto vendita. "L'idea di fondo è superare i limiti dei singoli agenti e acquisire maggiore potere contrattuale, garantendone l'indipendenza, spiega **Marco Colombi**, presidente di Galassia. Le compagnie infatti trattano con un unico interlocutore sul piano contabile e amministrativo, anche se poi il mandato fa capo al singolo agente. Inoltre la rete di vendita è al tempo stesso proprietaria della società e questo rende gli intermediari fortemente partecipi degli obiettivi aziendali, oltre a garantire supporto a livello commerciale e formazione costante agli agenti. I costi vengono abbondantemente compensati dal valore aggiunto creato dal network, a partire dai volumi. Oggi disponiamo di prodotti esclusivi e particolari nella personal line e nella business line (professionisti e aziende pubbliche e private) difficilmente reperibili sul mercato, ma puntiamo ad un'offerta completa". Al 31/12/2005 Galassia registrava una raccolta complessiva di oltre 32 milioni di euro, con provvigioni totali di 5.200.000 euro, di cui 4.400.000 retrocesse ai soci. L'obiettivo è raddoppiare le commissioni entro il 2010.



Marco Colombi, presidente di Galassia